

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG CỦA BỘ GIAO THÔNG VẬN TẢI NĂM 2022

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BGTVT ngày 02/2022 của
Bộ trưởng Bộ Giao thông vận tải)

I. MỤC ĐÍCH

1. Tuyên truyền, phổ biến, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực giao thông vận tải (GTVT); tuyên truyền về những nhiệm vụ, kế hoạch, chương trình hành động và những chỉ tiêu trọng tâm, kết quả thực hiện của ngành Giao thông vận tải trong năm 2022.

2. Tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ từ các cấp, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị xã hội, các chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân đối với những kết quả đạt được cũng như những khó khăn, vướng mắc của ngành GTVT.

3. Góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, tích cực, cổ vũ tinh thần lao động, nâng cao trách nhiệm, hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động toàn ngành GTVT.

II. QUAN ĐIỂM, YÊU CẦU

1. Quan điểm

a) Công tác truyền thông gắn liền với việc nâng cao chất lượng, hiệu quả trong lãnh đạo, chỉ đạo, tham mưu, tiến độ thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan đơn vị trực thuộc Bộ.

b) Đảm bảo tính chủ động trong công tác truyền thông, theo quan điểm “chủ động định hướng, cung cấp thông tin thay vì đối phó, xử lý khủng hoảng”. Mỗi cán bộ, công chức của ngành GTVT phải là một tuyên truyền viên tích cực, hiệu quả về thông tin hoạt động của ngành đối với người thân, bạn bè và nhân dân.

c) Công tác truyền thông phải kế thừa những giá trị truyền thống tốt đẹp, vẻ vang của ngành GTVT, phát huy truyền thống “*giao thông đi trước một bước*”, “*giao thông đi trước mở đường*”. Xây dựng, củng cố niềm tin, niềm tự hào về ngành GTVT trước tiên từ đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành GTVT; tiếp đến xây dựng, củng cố niềm tin, sự ghi nhận của nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp về những thành tựu, đóng góp quan trọng của ngành GTVT đối với sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước trong thời kỳ mới.

d) Thủ trưởng cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm trực tiếp trước Bộ trưởng về công tác truyền thông thuộc cơ quan, đơn vị, lĩnh vực mình quản lý.

đ) Đảm bảo kỷ luật, kỷ cương trong thực thi công vụ; xử lý nghiêm cán bộ những nhiều, gây phiền hà cho doanh nghiệp và người dân.

2. Yêu cầu

a) Công tác truyền thông của Bộ nói chung và của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ là công việc thường xuyên, liên tục, cần thực hiện một cách nghiêm túc, có chiều sâu, đảm bảo tính hệ thống, nhất quán về quan điểm, chỉ đạo của Bộ, của lãnh đạo Bộ.

b) Nâng cao tính chủ động đối với công tác truyền thông; tăng cường mối quan hệ, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí; thường xuyên theo dõi nắm bắt thông tin từ báo chí và dư luận xã hội, cung cấp thông tin kịp thời cho các cơ quan báo chí, nâng cao tính dự báo và chủ động định hướng dư luận xã hội về những lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành.

c) Nội dung thông tin tuyên truyền phải đảm bảo tính trung thực, khách quan, chính xác, đầy đủ và kịp thời.

d) Thực hiện nghiêm Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ chính trị khóa XII về “*Tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới*”, Luật báo chí, Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí của Bộ Giao thông vận tải và các quy định pháp luật liên quan khác.

đ) Nâng cao hiệu quả và tính chủ động việc lấy ý kiến của nhân dân, các nhà khoa học, các chuyên gia, các Hội, hiệp hội, các doanh nghiệp; nâng cao hiệu quả công tác dự báo tác động xã hội ... trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, chính sách của Bộ, của Chính phủ, Quốc hội liên quan đến lĩnh vực giao thông vận tải.

e) Sử dụng có hiệu quả các nguồn lực của các cơ quan, đơn vị trong ngành để thực hiện tốt kế hoạch truyền thông chung cũng như để xử lý các vấn đề phát sinh, đột xuất trong hoạt động của Bộ GTVT.

III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nội dung

Bên cạnh những Kế hoạch, nội dung tuyên truyền theo chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương, Chính phủ, Bộ Thông tin và truyền thông... nội dung truyền thông của Bộ GTVT năm 2022 phải bám sát các Kế hoạch, chương trình hành động của Bộ GTVT năm 2022, cụ thể: (1) Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2022 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2022 (*ban hành theo Quyết định số 123/QĐ-BGTVT ngày 19/01/2022*), (2) Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 10/01/2022 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2022 (*ban hành kèm theo Quyết định số 120/QĐ-BGTVT ngày 19/01/2022*), (3) Kế hoạch cải cách hành chính năm 2022 của Bộ GTVT (*ban hành kèm theo Quyết định số 2209/QĐ-BGTVT ngày 24/12/2021*), (4) Chương trình xây dựng đề án của Bộ GTVT năm 2022 (*ban hành kèm theo Quyết định số 1945/QĐ-BGTVT ngày 12/11/2021*), (5) Kế hoạch rà soát văn bản quy phạm pháp luật năm 2022 của Bộ GTVT (*ban hành kèm theo Quyết định số 2157/QĐ-BGTVT ngày 17/12/2021*), (6) Kế hoạch cải cách hành chính năm 2022 của Bộ GTVT (*ban hành kèm theo Quyết định số 2209/QĐ-BGTVT ngày 24/12/2021*), (7) Kế hoạch hành động “Năm an toàn giao thông 2022” của Bộ GTVT (*ban hành kèm theo Kế hoạch số 896/KH-BGTVT ngày 24/01/2022*), (8) Kế hoạch triển khai chương trình phối hợp giữa Bộ GTVT và Bộ TT&TT về chuyển đổi

số ngành GTVT năm 2022 (ban hành kèm theo Quyết định số 128/QĐ-BGTVT ngày 21/01/2022)....

Các nội dung chi tiết theo Phụ lục 01 đính kèm.

2. Giải pháp thực hiện

a) Tổ chức các Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, họp báo nhằm thông báo hoặc lấy ý kiến góp ý trong quá trình xây dựng, triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về GTVT; qua đó chủ động trao đổi, làm rõ những thông tin, những vấn đề còn vướng mắc, thống nhất quan điểm, huy động sự ủng hộ của các Bộ, ngành địa phương, các chuyên gia, các đối tượng chịu tác động trực tiếp trong việc xây dựng các chính sách về GTVT.

b) Tổ chức các sự kiện truyền thông, tuyên truyền mang tính cộng đồng, xã hội như các hội nghị, hội thảo, Lễ ra quân, Lễ phát động...

c) Ban hành thông cáo báo chí; xây dựng các ấn phẩm truyền thông (*sổ tay, phóng sự, clip, tài liệu hướng dẫn, cảm nang....*).

d) Tổ chức đào tạo, tập huấn về công tác truyền thông nhằm tiếp tục nâng cao, cập nhật về kiến thức, kỹ năng xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các chương trình truyền thông; kỹ năng trả lời và cung cấp thông tin cho báo chí cho lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin, truyền thông của các cơ quan, đơn vị. Tổ chức tập huấn cho các phóng viên theo dõi ngành GTVT về những kiến thức cơ bản trong hoạt động đầu tư xây dựng cơ bản, những kiến thức chuyên ngành cơ bản trong các lĩnh vực GTVT.

đ) Tập họp và huy động sự tư vấn, tham mưu từ các nhà khoa học, các cố vấn, chuyên gia có uy tín, hiểu biết về ngành GTVT và các lĩnh vực liên quan.

e) Theo dõi và ngăn ngừa khủng hoảng thông qua các công cụ lắng nghe mạng xã hội (social listening).

g) Tăng cường tổ chức và nâng cao hiệu quả hoạt động của các đường dây nóng, các công cụ tiếp nhận và tư vấn thông tin về các chính sách giao thông vận tải.

h) Khen thưởng kịp thời cho các cá nhân, tập thể có thành tích đột xuất, xuất sắc trong việc triển khai các nhiệm vụ nhằm động viên, cổ vũ và khích lệ tinh thần, trách nhiệm của từng cá nhân, đơn vị.

i) Tổ chức giải báo chí thường niên viết về ngành GTVT.

3. Phương tiện truyền thông

a) Thông qua các cơ quan thông tấn, báo chí.

b) Thông qua mạng xã hội.

c) Thông qua các phương tiện thông tin nội bộ; các hình thức tuyên truyền trực quan như panô, áp phích, poster...

d) Tuyên truyền trực tiếp tới từng đối tượng theo nội dung, mục tiêu cụ thể.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị:

Chủ trì, phối hợp cùng các cơ quan đơn vị thuộc Bộ xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai các nội dung của Kế hoạch truyền thông này, đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời và tiết kiệm, cụ thể như sau:

a) Triển khai và theo dõi, đôn đốc các cơ quan đơn vị thuộc Bộ trong thực hiện Kế hoạch truyền thông của Bộ GTVT; là đầu mối phối hợp cùng các cơ quan thông tấn báo chí; thực hiện tốt vai trò người phát ngôn của Bộ; tham mưu về việc bố trí nguồn lực phục vụ công tác truyền thông chung của Bộ.

b) Chuẩn bị đầy đủ các điều kiện để tổ chức các buổi họp Báo thường kỳ hoặc đột xuất; chuẩn bị các chương trình gặp mặt báo chí nhân ngày 21/6 và Tết Nguyên đán; chuẩn bị thông tin phục vụ Lãnh đạo Bộ tham dự họp báo Chính phủ thường kỳ.

(Đối với Họp báo quý: căn cứ vào tình hình thực tế, sẽ tổ chức ngay sau Hội nghị sơ kết công tác mỗi quý của Bộ GTVT).

c) Theo dõi, tổng hợp, nắm bắt thông tin, dư luận xã hội về ngành GTVT, những thông tin liên quan đến công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo Bộ hàng ngày trên các phương tiện thông tin đại chúng, các mạng xã hội; chủ động phân tích, đánh giá thông tin và tham mưu cho lãnh đạo Bộ phương án giải quyết những sự cố, những khủng hoảng về truyền thông; định kỳ báo cáo lãnh đạo Bộ.

d) Chủ động nắm bắt tình hình triển khai thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ; phối hợp cùng các cơ quan, đơn vị để cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí, đại biểu Quốc hội và nhân dân một cách chủ động, chính xác, kịp thời. Tham mưu cho Bộ trưởng về thư khen và thư chúc mừng.

đ) Tổ chức các buổi tập huấn, đào tạo về công tác truyền thông. Tổ chức các sự kiện nhằm thu hút công chúng; tổ chức sản xuất các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông.

e) Phân công lãnh đạo, cán bộ phụ trách theo dõi truyền thông tham gia đầy đủ các buổi giao ban, các buổi tập huấn, triển khai nhiệm vụ công tác thông tin báo chí của các cơ quan quản lý báo chí của Đảng và nhà nước.

2. Trung tâm Công nghệ thông tin

a) Chủ động và nâng cao hiệu quả, kịp thời thông tin về những hoạt động, lãnh đạo, chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ. Là đầu mối cung cấp thông tin về những chính sách mới ban hành của Bộ GTVT.

b) Phối hợp với hệ thống báo ngành cập nhật các tin tức thời sự phản ánh các hoạt động của lãnh đạo, các đơn vị trong Ngành, các hoạt động liên quan đến GTVT, an toàn giao thông của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

c) Theo dõi, đôn đốc và thông tin về kết quả triển khai công tác Chuyển đổi số của Bộ GTVT.

d) Tiếp tục nâng cấp, cải tiến giao diện Cổng thông tin điện tử đảm bảo hiệu quả trong tương tác, thân thiện với người dân và doanh nghiệp.

đ) Chủ động tham mưu, có những bài viết về những chỉ đạo, chủ trương lớn của ngành đăng trên Cổng thông tin điện tử Bộ nhằm định hướng dư luận xã hội.

3. Báo Giao thông và Tạp chí GTVT

a) Tăng cường thời lượng và nâng cao chất lượng tin, bài, tính chủ động trong việc tuyên truyền, định hướng thông tin về các hoạt động và công tác chỉ đạo, điều hành của Bộ, Lãnh đạo Bộ; chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giao thông vận tải, tình hình hoạt động của ngành GTVT; đặc biệt bám sát những nội dung cần truyền thông tại Kế hoạch này.

b) Chủ động và phát huy tinh thần chiến đấu trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc, sai trái, thù địch liên quan đến nền tảng tư tưởng, đường lối của Đảng, những thành tựu, kết quả đạt được của đất nước cũng như của ngành GTVT.

c) Phát hiện, nêu gương người tốt, việc tốt, nhân tố mới; phát hiện, đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật và các hiện tượng tiêu cực xã hội khác trong ngành GTVT.

d) Chủ động, phối hợp với Văn phòng Bộ tổ chức các buổi tọa đàm trực tuyến về những vấn đề thời sự được xã hội quan tâm hoặc những vấn đề về chính sách có sự tác động lớn đối với các đối tượng bị ảnh hưởng để kịp thời định hướng dư luận và phản biện, đấu tranh đối với những thông tin sai lệch, thiếu khách quan, không thiện chí về ngành GTVT cũng như lãnh đạo Bộ; tham gia tổ chức các sự kiện cộng đồng, xã hội.

đ) Dự báo các điểm nóng truyền thông theo tuần/tháng/quý, tham mưu cho Lãnh đạo Bộ định hướng xử lý.

e) Tạp chí GTVT tiếp tục thực hiện tốt chức năng thông tin lý luận và thực tiễn về khoa học, kinh tế và công nghệ trong lĩnh vực giao thông vận tải. Nâng cao hiệu quả và tăng cường những bài viết mang tính khoa học thường thức để bạn đọc dễ tiếp cận, dễ hiểu về những vấn đề mang tính kỹ thuật, chuyên ngành trong các lĩnh vực GTVT.

4. Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

a) Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và những nội dung của Kế hoạch truyền thông của Bộ GTVT năm 2022 xây dựng Kế hoạch triển khai của cơ quan, đơn vị.

b) Nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động trong việc nắm bắt thông tin, xử lý thông tin và cung cấp thông tin về lĩnh vực thuộc phạm vi trách nhiệm của đơn vị; trong trường hợp liên quan đến những vấn đề thuộc thẩm quyền giải quyết của Bộ, phối hợp chặt chẽ với Văn phòng Bộ trong việc xử lý khủng hoảng truyền thông, đồng thời kiểm soát thông tin khi xảy ra khủng hoảng.

c) Chủ động nắm bắt, phát hiện và khen thưởng các gương điển hình trong lĩnh vực của cơ quan, đơn vị quản lý; kịp thời gửi thông tin về Văn phòng Bộ và Vụ TCCB, các cơ quan báo chí của ngành để có hình thức khen thưởng, tuyên dương phù hợp.

d) Nâng cao công tác tham mưu, chủ động rà soát đánh giá kỹ lưỡng các yếu tố ảnh hưởng và dự báo phản ứng của đối tượng chịu tác động trực tiếp, của dư luận trong quá trình xây dựng các chính sách, thể chế liên quan đến lĩnh vực GTVT.

e) Các Tổng Cục, Cục quản lý chuyên ngành:

- Căn cứ vào kế hoạch hoạt động, nhiệm vụ cụ thể hàng năm, điều kiện thực tiễn và tính cần thiết: tổ chức các sự kiện truyền thông nhằm kêu gọi sự ủng hộ, hưởng ứng của dư luận xã hội, nhân dân, các đối tượng phù hợp đối với những chủ trương, chính sách của ngành.

- Nghiên cứu thiết lập, tổ chức và duy trì thường xuyên các số điện thoại đường dây nóng, các kênh thông tin tương tác nhằm kịp thời tiếp nhận, xử lý, trả lời những ý kiến phản ánh, góp ý, kiến nghị của doanh nghiệp, của người dân.

g) Các Ban Quản lý dự án, các Chủ đầu tư

Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông đối với quá trình triển khai thực hiện các Dự án, đặc biệt là những Dự án quan trọng Quốc gia, chú trọng việc xây dựng tư liệu về Dự án. Kịp thời cung cấp thông tin về các mốc tiến độ thực hiện, những khó khăn vướng mắc khách quan trong quá trình triển khai thực hiện Dự án.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Bộ GTVT yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và các nội dung của Kế hoạch này bố trí, phân bổ kinh phí hợp lý để triển khai thực hiện./.